

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 8 г. Нурлат»

Утверждено
педагогическим советом
протокол от 29.08.2025 г № 1

Введено приказом от 01.09.2025 г
№ 106 оcn



А.И. Сахапов

Рабочая программа кружка

Название : «SaMoСтойательные дети»

Направление: личноcтно-ориентированное

Вид деятельности: проблемно-ценностное общение

Возраст: 12-16 лет

Составитель: Мухаметзянова Альфия Мугатасимовна

1. Введение

Программа кружка «SaMoСтоятельные дети» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети».

Программа «SaMoСтоятельные дети» направлен на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни.

Отказаться от всех вредных привычек и вести здоровый образ жизни. Именно такой путь выбирают участники проекта "Самостоятельные дети". А чтобы стать членом отряда необходимо заключить контракт, где представлен перечень вредных привычек, от которых следует отказаться. В Татарстане уже более 5 тысяч школьников заключили контракты. Любой ребенок, желающий путешествовать и заводить друзей по всей республике, участвовать в концертах и фестивалях, заниматься творчеством и спортом, получать подарки и бонусы, подписывает контракт. В нем он сам для себя письменно отказывается от вредных привычек, злословия, зависти или лжи в пользу добродетели. Так «SaMoСтоятельные дети» вырастают активными и здоровыми. Главная идея – здоровым сегодня быть модно.

Подростки быстро заимствуют стандарты поведения своих сверстников. Поэтому необходимо развивать наставничество по принципу «равный равному», которое введет моду на здоровый образ жизни у сверстников. Крайне важна преемственность поколений в подростковой среде. Процесс становления и процветания «SaMoСтоятельных детей» затрагивает интересы всего населения Республики Татарстан.

2. Пояснительная записка

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества.

Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей. «Не совсем правильно, когда складывается такая ситуация, что взрослые говорят о вреде курения, алкоголя, наркотиков, а молодое поколение только лишь внимает. Нужно, чтобы молодежь также прониклась этими мыслями, идеями, обсуждала эту проблему в среде своих сверстников, проводила анализ и делала правильные выводы», (из выступления главы Госнарконтrolя В. Иванова). Одной из таких форм может стать деятельность в рамках городской программы «SaMoСтоятельные

Цель:

Способствовать реализации республиканского антинаркотического проекта.

Повышение ответственности детей и подростков за своё здоровье, предупреждение первой пробы курения, алкоголя, психоактивных веществ.

Задачи программы:

- познакомить подростков с целями, задачами, механизмом реализации программы;
- провести информационно-разъяснительные мероприятия с детьми и их родителями;

- обучить участников программы работе по контрактному методу;
- организовать работу актива учащихся – представителей классов;
- заключить контракты с учащимися;
- пропагандировать проект через средства массовой информации;

Участники программы:

- учащиеся МБОУ "СОШ №8" в возрасте 10-17 лет;
- классные руководители ;
- родители;
- Программа проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан и Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РФ.

Идея программы

Программа разработана с целью реализации республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети». Проект основан на опыте реализации шведского проекта «Smart». В настоящее время в Швеции он охватывает более 80% школьников в возрасте от 10 до 16 лет. Исследования подтверждают, что метод является эффективным в профилактике зависимостей и девиантного поведения. В результате на 40% уменьшилось потребление табачных изделий среди детей, и на 50% сократилась проба наркотиков. В Швеции 30% родителей, чьи дети участвуют в проекте, отказались от курения. Этот метод профилактики наркомании и преступности также используется в ряде европейских стран (Норвегии, Финляндии, Литве) и городах Российской Федерации (Санкт-Петербурге, Мончегорске, Великом Новгороде).

В Татарстане шведский опыт адаптирован с учетом местных условий и реализуется на базе школ и учреждений дополнительного образования. Подросток сам выбирает и вписывает в индивидуальный контракт те запреты, которые определяет для себя как «вредные привычки». Это не только табакокурение, употребление алкоголя и психоактивных веществ, но и плохие оценки, сквернословие, зависимость от компьютера и телевизора, то есть все то, что мешает формированию конкурентноспособной личности. Вместе с ребенком контракт подписывают родители и педагог образовательного учреждения, что усиливает контроль за его исполнением. Контрактная форма взаимодействия позволяет повысить ответственность за принятое решение. Вовлечение родителей в процесс реализации проекта создает единую воспитательную среду в образовательном учреждении, в семье, что позволяет значительно ослабить негативное влияние окружающей среды. Если в течение **месяца** подросток добросовестно выполняет все пункты контракта, то становится участником движения «SaMoСтоятельные дети», а по истечении трех месяцев получает членскую карточку, дающую право на скидки и бонусы. Скидки предоставляются на востребованные школьниками вещи – **занятия в плавательных бассейнах, спортивных комплексах, развлекательных центрах** или на **повседневные услуги** – покупку канцтоваров, книг, стрижку и т.п., как в своем городе, так и в столице Татарстана. В настоящее время в проекте участвуют более около 60 коммерческих организаций, среди них – сетевые магазины «Дом книги», «Книжный двор», аквапарк «Ривьера».

Условия участия в программе:

- добровольное вступление в программу и право выхода из нее;
- срок действия контракта ограничен (не более 1 года);
- поощрение за соблюдение контракта;
- исключение из программы за нарушение условий контракта с изъятием членской карточки (при этом возможность повторного вступления в участники программы сохраняется).

Предполагаемые результаты программы:

1. Увеличение количества участников движения «SaMoСтоятельные дети».
2. Увеличение количества жителей города, знающих и поддерживающих антинаркотический проект.
3. Рост количества подростков, мотивированных на ведение здорового и активного образа жизни.
4. Увеличение количества учреждений, сотрудничающих с участниками программы.

Долгосрочный ожидаемый результат:

1. Снижение числа детей школьного возраста, допускающих первую пробу психоактивных веществ.
2. Распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

Формы отслеживания результатов программы:

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

Итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

Этапы проведения социальных акций:

подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа..

Второй этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность - понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор - исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция - школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным

оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

Третий этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции;
- постинформационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

3. Календарно-тематический план

Примечание: возможно внесение корректировок в план в соответствии с планом работы МОиН РТ.

№	Форма и название мероприятия	Сроки проведения
1	Распространение положения о проведении программы среди школы	сентябрь
2	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	сентябрь
3	Республиканская акция «Поделись улыбкой»	19 сентября
4	Формирование SMS-отрядов на базе школы	сентябрь
5	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»	октябрь
6	Создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	октябрь
7	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	6 октября
8	Организация конкурса по разработке антиалкогольной эмблемы	октябрь
9	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	октябрь
10	Обучение актива	регулярно, перед проведением акций
11	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	ноябрь
12	Республиканская смена для участников проекта «SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)	13-15 ноября
13	Республиканская акция «Здоровая мама - здоровый ребенок!»	24 ноября 2025 г.

14	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	1-5 декабря 2025 г.
15	Торжественная церемония вручения членских карточек	декабрь
16	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	декабрь
17	Республиканская акция «Подари чудо»	в течение года
18	Составление отчета по итогам акции	регулярно, после проведения акций
19	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы	февраль
20	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы	март
21	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	апрель
22	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	май
23	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	май
24	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	июнь

4. Содержание программы.

Месяц	Тема	Форма проведения мероприятия	Методическое обеспечение	Формы контроля, результат деятельности
сентябрь	Распространение положения о проведении программы среди учащихся школы	Беседы с учащимися	Городская программа, положение о программе	Опрос участников программы о наличии положения
сентябрь	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	Семинар для классных руководителей школ	Презентация, печатный материал о проекте, образец контракта	Опрос, самооценка участников семинара
19 сентября	Участие в Республиканской акции «Поделись улыбкой»	акция	плакаты с символикой проекта, малые формы рекламной продукции: календари, стикеры, комиксы, закладки на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику, а также листовки в форме улыбки «смайла» с призывом вести зож	Наличие фотографий, отчета о проведении акции

октябрь	Формирование SMS-отрядов на базах школ, создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	Собрания на базах школ	Городская программа, положение о программе, материалы о проекте, образец контракта	Изучение списков учащихся – участников программы
октябрь	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»			Наблюдение, изучение поведения участников программы по осознанию важности участия в программе
10-12 октября	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
октябрь	Разработка антиалкогольной эмблемы	Конкурс	Образцы плакатов, эмблем, ссылка на сайт	Экспертная оценка членов жюри по разработанным критериям к творческим работам
13 октября	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	Акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «Я за здоровую Россию»	Изучение результатов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «Я – за здоровую Россию!», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
регулярно	Обучение актива	Собрание	Положения о планируемом мероприятии, атрибуты мероприятия	Диагностическая беседа, самооценка участников
ноябрь	Разработка и заключение индивидуальных	Собрания на базах школ	Образец контракта	Изучение динамики

	контрактов			количества заключенных контрактов
13-15 ноября	Республиканская смена для участников проекта «SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)			
24 ноября	Организация и проведение акции «Здоровая мама – здоровый ребенок»	Акция	Положение о мероприятии, демонстрационные материалы о здоровом образе жизни девочек-подростков	Анкетирование, изучение фотографий, отчета о проведении акции
1-5 декабря	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	акция	Красная лента. Памятка для подростков о ВИЧ инфекции и способах сохранения своего здоровья. Танцевальная зарядка	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
декабрь	Торжественная церемония вручения членских карточек	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Наблюдение, изучение поведения участников программы по формированию активной гражданской позиции
декабрь	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	Акция	Положение о мероприятии	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
в течение года	Республиканская акция «Подари чудо»	акция	плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие ЗОЖ и отказ от вредных привычек. проводят сбор Новогодних подарков для детей с ограниченными возможностями и детей – сирот. доставляют подарок для каждого ребенка до его квартиры (дома).	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
февраль	Организация и проведение городских и		Плакаты с антинаркотической	Наличие фотографий,

	республиканских социальных акций в соответствии с планом работы		символикой, плакаты с символикой проекта	отчета о проведении акции
март	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
апрель	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	Акция	Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «С извлечениями из Закона ознакомлен»	Изучение продуктов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «С извлечениями из Закона ознакомлен», фотографий участников акции, отчета о проведении акции
май	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	Акция	Плакаты с антитабачной символикой, плакаты с символикой проекта, голубые ленты, однодневный контракт	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Диагностическая беседа, наблюдение
26 июня	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	Акция	Плакаты с позитивной символикой здорового образа жизни, плакаты с символикой проекта, музыкальное сопровождение, агитационные листовки	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о

4. Оценка результатов программы

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

5. Условия реализации программы

Материально-технические условия:

финансовая поддержка со стороны администрации МБОУ «СОШ №8», руководителей предприятий – участников программы; оснащённость зала качественной аппаратурой для проведения мероприятий, видеотекой, фонотекой, мультимедийной установкой, экраном; обеспечение средств наглядности, печатной продукции, оформления; наличие фотоаппарата.

5. Информационное обеспечение.

1. Защита прав ребенка, сборник. - М.: РБФ «НАН», 1999.- 189 с.
2. Козлов Н.А. Лучшие психологические игры и упражнения / Н.А. Козлов. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 2007. - 75 с.
3. Коломинский Я.Л. Человек: психология. Книга для учащихся старших классов/ Я.Л. Коломинский. - М.: Просвещение, 2006
4. Кон И.С. Психология старшеклассника: Пособие для учителей/ И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2010. – 192 с.
5. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2009. – 225 с.
6. Козн А. Содержание делинквентной субкультуры/ А. Козн // Социология преступности.- М., 2011. - 374 с.

7. Куприянов Б.В. Формы воспитательной работы с детским объединением/ Б.В Куприянов. - Кострома, 2005. -252 с.
8. Ланцова Л.А. Социологическая теория девиантного поведения/ Л.А. Ланцова, М.Ф. Шурупова // Социально-политический журнал. – 1993. - № 4.- С. 16- 21.
9. Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков школьниками.- Казань: Татарское Республиканское издательство «Хэтэр», 2002.- 134 с.
10. Профилактика агрессивных и террористических проявлений у подростков / Под ред. И. Соковни. – М.: Просвещение, 2007.- 231с.
11. Работа с детьми группы риска / Под ред. Н.Л. Хананашвили - М.: Издательство НАН, 2009.- 112 с.
12. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста/ Ф. Райс. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 688 с.
5. [http:// www.ru.wikipedia.org/wik](http://www.ru.wikipedia.org/wik)
6. <http://www.sub-culture.ru>
7. [http:// www.subculture.narod.ru](http://www.subculture.narod.ru)
8. [http:// www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html](http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html)
9. [http:// www.nosmoking.ru/why.shtml](http://www.nosmoking.ru/why.shtml)
10. [http:// www.stopnikotin.ru/articles.html](http://www.stopnikotin.ru/articles.html)
11. [http:// www.nuhvatit.ru/detkur.html](http://www.nuhvatit.ru/detkur.html)
12. [http:// www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267](http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267)

Содержание программы

Распространение положения о проведении программы
Участие во Всероссийской акции «Сделаем»
Формирование SMS-отряда
Организация и проведение Республиканской акции «Поделись улыбкой»
Создание актива из состава учащихся СМС отряда
Собрание и обучение актива
Разработка и изучение индивидуальных контрактов
Торжественная церимония вручения членских карточек
Изготовление и вручение поздравительных открыток, сувениров ко Дню пожилого человека.
Организация и проведение антинаркотической акции «Мы – за здоровую нацию!»
Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»

Заседание актива СМС отряда
Организация и проведение республиканской акции «Здоровая пробежка»
Составление отчета по итогам акции
Организация и проведение познавательной программы «Знаешь ли ты закон»
Организация и проведение акции «Подари чудо»
Организация и проведение акции «Здоровая мама- здоровый ребенок»
Составление отчета по итогам акции
Обучение актива
Организация и проведение акции «Количество свечек зависит только от тебя»
Составление отчета по итогам акции
Организация и проведение акции-ярмарки «Сделай мир добрее»
Организация и проведение акции «Подари чудо»
Подведение итогов проделанной работе Отчеты. Презентации
Участие в республиканском конкурсе эссе
Организация и проведение акции «Подари чудо»(к23 февраля)
Организация и проведение акции «Миссия женщины –бытьздоровой мамой»
Организация и проведение акции «Подари чудо»(к 8 марта)
Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»
Организация и проведение акции «Помним о ветеранах, живущих рядом»
Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года
Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»
Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»
Подведение итогов проделанной работе Отчеты. Презентации
Подведение итогов проделанной работе Отчеты. Презентации